

## REGULAMIN KONKURSU "Wywieś Flagę w Święto Flagi" (dalej "Konkurs")

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki udziału w Konkursie " Wywieś Flagę w Święto Flagi" oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem, jak również zasady postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”). Konkurs odbywać się będzie zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. Celem konkursu jest kształtowanie wśród mieszkańców Gminy Człuchów postaw patriotycznych, szacunku wobec symboli narodowych oraz do tożsamości narodowej i lokalnej, a także aktywizowanie środowiska lokalnego do udziału w przedsięwzięciach o charakterze patriotycznym.
3. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Gmina Człuchów z siedzibą w Człuchowie, przy ul. Szczecińskiej 33, 77-300 Człuchów zwanym dalej „Organizatorem”.
4. Konkurs jest przeprowadzany w serwisie społecznościowym Facebook na profilu „Gmina Człuchów” pod adresem internetowym: <https://www.facebook.com/ugczluchow>.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu **29.04.2026 roku o godz. 18:00** i trwać będzie do dnia **03.05.2026 roku do godz. 23:59** (dalej: „Czas trwania Konkursu”). Czas trwania Konkursu nie obejmuje wyłaniania Zwycięzców Konkursu, wydania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji.
6. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071 z późn. zm.)
8. Z uwzględnieniem eksterytorialnego charakteru stron internetowych wskazanych w Regulaminie, tj. serwisu społecznościowego Facebook Konkurs będzie zorganizowany na terytorium Gminy Człuchów, Rzeczypospolitej Polskiej
9. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora tj. Urząd Gminy Człuchów ul. Szczecińska 33/ 77-300 Człuchów oraz na stronie internetowej: [www.ugczluchow.pl](http://www.ugczluchow.pl) w zakładce: aktualności

### §2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie oraz wykonają zadanie konkursowe (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Gminy Człuchów, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. każdy uczestnik powinien zgłaszać się we własnym imieniu.

### §3 Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Wyróżnionych oraz Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.

### §4 Zasady udziału w Konkursie

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest:

Wstawienie komentarza pod postem konkursowym zawierającego własnoręcznie wykonane zdjęcie przedstawiające wywieszoną flagę polski – symbol narodowy. W komentarzu powinny pojawić się oprócz zdjęcia, dopiski:

- nazwa sołectwa reprezentowanego przez uczestnika konkursu
- hasło „#mojaflaga”.

Uczestnik może zgłosić więcej niż jedno zdjęcie, jednak każde zgłoszenie musi spełniać warunki określone w regulaminie i dotyczyć innej lokalizacji lub aranżacji flagi.

2. Uczestnicy konkursu rywalizują w podziale na sołectwa, które reprezentują. Sołectwo, którego przedstawiciele umieszczą najwięcej zdjęć, w przeliczeniu na liczbę mieszkańców, zostaje zwycięzcą konkursu.

### §5 Nagrody w Konkursie

Nagrodami w Konkursie są (dalej: „Nagroda”):

1. Bon podarunkowy o wartości 1000 PLN, uprawniający do skorzystania oferty drukarni Print Vision (Rychnowy, 77-300 Człuchów). Oferta obejmuje: Projekt logotypu sołectwa, nadruk logotypu na fladze 120cm\*90cm oraz zestaw wybranych gadżetów promocyjnych z zaprojektowanym logo.
2. Uprawnionym do odbioru nagrody oraz wszelkich konsultacji związanych z projektowaniem logotypu jest sołtys zwycięskiego sołectwa, działający w porozumieniu z mieszkańcami sołectwa.
3. Organizator poinformuje Zwycięzcę o zdobyciu nagrody 04.05.2026 do godziny 20:00 w komentarzu do postu konkursowego.
4. Organizator zastrzega, iż możliwość odbioru Nagrody będzie istniała do dnia 31.12.2026 rok.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzców.
6. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrody innego rodzaju.
8. Zwycięzcy nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagród na osoby trzecie.

## §6 Prawa do prac konkursowych

1. Poprzez dokonanie zgłoszenia Zadania Konkursowego Uczestnik oświadcza, że:

a) przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu. Uczestnik zapewnia, iż Praca Konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich oraz wyraża zgodę na swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie określonym w lit. b) poniżej.

b) Uczestnik, z chwilą umieszczenia Pracy Konkursowej na profilu w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi niewyłącznego, nieodpłatnego, nieograniczonego co do czasu i terytorium upoważnienia do korzystania z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Pracy Konkursowej, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, w celach związanych z realizacją Konkursu lub w celach promocyjnych Organizatora. Powyższe obejmuje w szczególności upoważnienie do umieszczania Pracy konkursowej w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez w kanałach dystrybucji treści Organizatora, w tym w szczególności na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube, Instagram.

## §7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać w formie e-mailowej na adres sekretariat@ugczluchow.pl, lub listownej na adres Organizatora w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz określone żądanie. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.

2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od daty otrzymania wiadomości.

3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## §8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator przetwarza dane osobowe wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, komunikowania się z Uczestnikami oraz wydania Nagród. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników zostaną niezwłocznie usunięte. Dane podawane są dobrowolnie. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

2. Organizator zapewnia ochronę przekazanych przez Uczestników danych osobowych przed dostępem osób trzecich oraz ich ujawnieniem, z zastrzeżeniem, że w określonych sytuacjach ujawnienie danych osobowych może nastąpić z przyczyn nakazanych przez przepisy prawa.

3. Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego imienia i nazwiska lub nazwy konta Uczestnika w kanałach dystrybucji treści Organizatora, w tym w szczególności na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube, Instagram.

## §9 Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - b) zamieszczą Zadanie konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem, aby wyjaśnić wątpliwości przy wykorzystaniu opcji wiadomości lub komentarza dostępnych w serwisie społecznościowym Facebook; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
4. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika może skutkować wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany lub powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielem serwisów społecznościowych Facebook, Instagram oraz YouTube. Facebook nie pomaga w przeprowadzaniu promocji. Organizator Konkursu korzysta z serwisu Facebook do administrowania promocją na własną odpowiedzialność. Odpowiedzialność Facebooka w związku z organizacją Konkursu jest w pełni wyłączona.
6. Wszelkie informacje o naruszeniach Regulaminu przez Uczestników lub osoby trzecie należy kierować na adres e-mail Organizatora sekretariat@ugczluchow.pl
7. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.
8. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

Sekretarz Gminy Człuchów  
*Kinga Schliep - Lancee*